

# فرم درخواست نیاز فناوری اسنواتک

## اطلاعات اولیه:

عنوان نیاز فناوری:
طراحی ابزار های آشپزی (cooking accessory) با تکیه بر یکی از رویکرد های حل مسئله، ارگونومیک یا احساس گرا
نوع پروژه (ساخت، طراحی، خدمات، طرح پژوهشی یا ...):
پژوهشی / طراحی

## اطلاعات پروژه:

### مشروح مسئله:

ابزار های آشپزی شامل دسته هایی نظیر Organizers & Holders / Kitchen containers / Food per / Knife / Utensils Board & Bowls / و غیره هستند که هر دسته شامل زیرمجموعه های مربوط به خود می باشد. امروزه این ابزارها جایگاه ویژه ای در بین محصولات مربوط به آشپزی پیدا کرده اند و بسیاری از برندها توجه ویژه ای به این محصولات دارند. برخی از برند ها از جمله ZWILLING / KITCHENAID / IKEA / ELECTROLUX / SMEG، در کنار تولید و طراحی محصولات برقی آشپزخانه، به طراحی و تولید این ابزارها نیز می پردازند برند هایی نظیر MADE.IN / BARAZZONI / LIVEON / LE CREUSET نیز وجود دارند که صرفاً به تولید این ابزارها می پردازند. در همین راستا، گروه صنعتی انتخاب در نظر دارد از مطالعات در این حوزه حمایت کند و محرکی باشد برای ارتقای محصولات تولیدی خود در حوزه لوازم خانگی.

برای درک بهتر رویکرد های مطرح شده در صورت مسئله می توان در حوزه رویکرد حل مسئله (پاسخگویی به نیاز های استفاده کننده در روند استفاده از محصول – تسریع و بالا بردن کیفیت کار در حال انجام) به محصولات برند هایی نظیر JOSEPH / IKEA / TREBONN اشاره کرد. در حوزه رویکرد ارگونومی نیز، می توان برند هایی نظیر OXO / DREAMFAR را مثال زد. لازم به ذکر است در رویکرد ارگونومی، به این جهت که این ابزارها دارای بالاترین میزان تطابق با بدن انسان و در نتیجه بیشترین بازدهی و کمترین آسیب باشند لازم است تا ویژگی هایی در مورد آنها صدق کند. توجه به این ویژگی ها در رابطه با ابزار دستی می تواند به کاهش آسیب و افزایش تندرستی کمک شایانی نماید. نهایتاً در حوزه رویکرد احساس گرا نیز، می توان از برند هایی نظیر EVA SOLO / BERGHOFF / ALESSI نام برد. باید توجه کرد، اساسی ترین موضوع در رویکرد احساس گرا این است که احساسات نقش مهمی را در توانایی انسان برای درک جهان و یادگیری چیزهای جدید بازی می کند. برای مثال اشیائی که از لحاظ بصری دلپذیرتر هستند، به نظر استفاده کننده بهتر هم کار می کنند.

### اهداف مسئله (خروجی موردنظر از پروژه به طور شفاف بیان گردد و همچنین اثرات خروجی طرح):

۲	- پژوهش در زمینه ترندهای حوزه صورت مسئله
	- لزوم طراحی بر اساس استاندارد های محصولات مورد اشاره
	- ارائه طرح های پیشنهادی با تکیه بر رویکردهای مطرح شده

۳ علت ایراد تقاضا (چالش هایی که با انجام این پروژه رفع خواهند گردید عنوان شود):

با توجه به ورود گروه صنعتی انتخاب به حوزه طراحی لوازم غیر برقی آشپزخانه، نتایج مطالعات این چینی می تواند به عنوان دانش زمینه ای عمل کند. در ضمن نظر به اینکه رویکردهای مورد اشاره در صورت مسئله بر اساس مطالعات ترند، در طراحی لوازم خانگی (خصوصاً غیر برقی) جایگاه ویژه ای دارد؛ پرداختن به این حوزه ضروری به نظر می رسد.

**محدوده مورد انتظار (مشخصات محصول یا طرح موردنظر، بایدها و نبایدهای طرح، موانع موجود، تست ها، آنالیزها و تاییدیه های مورد نیاز و ...):**

- طراحی بر اساس یکی از پرسونا های تعریف شده در شرکت و مشخصا متناسب با صورت مسئله (اطلاعات مورد نیاز طی هماهنگی با متقاضی ارائه خواهد شد)
- در نظر گرفتن اطلاعات Trend
- خلاقیت و سو دادن ایده به سمت قابل ساخت بودن طرح پیشنهادی
- توجیه اقتصادی داشتن طرح پیشنهادی
- با توجه به اینکه گروه صنعتی انتخاب به لحاظ مالکیت معنوی در پروژه سهیم است، باید از هرگونه برداشت مستقیم از نمونه های موجود پرهیز شود

۴

**آیا نیاز فناوری نمونه معادل خارجی یا داخلی دارد؟ (در صورت وجود نمونه مشابه، ذکر اسم کشور، شرکت، وبسایت عکس یا توضیحات مربوطه):**

بله، از جمله شرکت هایی که در تولید ابزارهای آشپزی فعالیت دارند، می توان به موارد زیر اشاره کرد:  
ZWILLING / KITCHENAID / IKEA / ELECTROLUX / SMEG / MADE.IN / BARAZZONI / LIVEON / LE CREUSET  
برای رویکردهای مورد اشاره در صورت مسئله نیز، می توان به نمونه های زیر اشاره کرد:  
JOSEPH JOSEPH / IKEA / TREBONN / EVA SOLO / BERGHOFF / ALESSI / OXO / DREAMFAR

۵

**حوزه تقاضای فناوری:**

طراحی صنعتی

۶

**هزینه پیشنهادی انجام پروژه:**

۷