

# فرم درخواست نیاز فناوری اسنواتک

## اطلاعات اولیه:

عنوان نیاز فناوری:
طراحی استعاری در لوازم خانگی کوچک در راستای انتقال مفاهیم
نوع پروژه (ساخت، طراحی، خدمات، طرح پژوهشی یا ...):
طراحی و پژوهشی

## اطلاعات پروژه:

### مشروح مسئله:

با مطالعه و بررسی متون جدید در زمینه استعاره و ارتباط آن با علوم مختلف، دیگر کسی به دنبال استعاره فقط در زبان و ادبیات نیست. امروزه استعاره را نوعی تفکر و حتی نوعی تفکر پیش زبانی می دانند. این تفکر بکر که ریشه در ضمیر ناخودآگاه انسان دارد می تواند پشتیبان محکمی برای طراحان باشد تا بتوانند با تقویت این تفکر، نوآوری های بی نظیری در زمینه های مختلف ایجاد کنند. موضوع حضور استعاره در آثار هنری، بعد از ظهور پست مدرن اتفاق افتاده است. می توان گفت استعاره ابزاری بیانی است که چهارچوب های تازه ای برای نگاه به دنیای پیرامون در اختیار ذهن قرار می دهد و به سبب وظیفه ای که هنرمند در این راستا بر عهده دارد، ابزاری بسیار کارآمد برای خلق آثار بدیع است. در واقع در این چهارچوب، محصول به مثابه یک متن مورد بررسی قرار می گیرد. به بیانی دیگر، این آرایه کلامی به واسطه نسبت دادن مفهومی ناآشنا به امری آشنا، جنبه های جدیدی از آن را برای مخاطب آشکار و یا صفات خاصی از آن را پررنگ می کند و به واسطه قدرتی که در حیطه زبان دارد، حتی می تواند منجر به شکل گیری سبک شود. چنین رویکردی، چهارچوبی متفاوت برای تحلیل و واکاوی و در نتیجه طراحی و ایده پردازی در زمینه محصولات صنعتی ایجاد می کند. در همین راستا، گروه صنعتی انتخاب در نظر دارد از مطالعات در این حوزه حمایت کند و محرکی باشد برای ارتقای محصولات تولیدی خود در حوزه لوازم خانگی.

### اهداف مسئله (خروجی موردنظر از پروژه به طور شفاف بیان گردد و همچنین اثرات خروجی طرح):

- تقویت تعامل ذهنی و احساسی کاربر با محصولات
- سهولت بخشیدن به بازشناخت محصول از نظر مفهومی توسط کاربر

### علت ایراد تقاضا (چالش هایی که با انجام این پروژه رفع خواهند گردید عنوان شود):

بسیاری از کارهای تحقیقاتی نشان می دهند که استعاره می تواند تازگی یک شی طراحی شده (یعنی اصالت، غیرمنتظره بودن، تمایز) و مفید بودن (یعنی سودمندی، ارزشمندی، مناسب بودن) را که دو الزام اصلی خلاقیت هستند، افزایش دهد. به همین جهت پرداختن به این مسئله می تواند منجر به خلق مزیت رقابتی گردد. از طرفی دیگر، پژوهش های متعددی ثابت کرده اند که احساسات، نقش عمده ای در بازاریابی و تبلیغات دارند و چون استعاره عامل مهمی در تقویت برداشت احساسی کاربر دارد، در نتیجه می تواند از بعد بازاریابی نیز امری مهم باشد.

### محدوده مورد انتظار (مشخصات محصول یا طرح موردنظر، بایددها و نبایدهای طرح، موانع موجود، تست ها، آنالیزها و تاییدیه های مورد نیاز و...):

انتظار بر این است که در عین حال که ایده پردازی های آینده نگرانه ای نیز ارائه می شود؛ خروجی نهایی به لحاظ فنی و تکنولوژیکی قابل پیاده سازی و ساخت بوده و از نظر اقتصادی نیز توجیه داشته باشد.

---

آیا نیاز فناوری نمونه معادل خارجی یا داخلی دارد؟ (در صورت وجود نمونه مشابه، ذکر اسم کشور، شرکت، وبسایت عکس یا توضیحات مربوطه):

۵ پروژه ها و مطالعات متعددی در این حوزه در سطح جهان انجام شده است که با جستجو می توان به آن ها دسترسی داشت. نمونه ای از این دست مطالعات در لینک زیر قابل مشاهده است.

<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2020.00198/full>

۶ حوزه تقاضای فناوری:

طراحی صنعتی

۷ هزینه پیشنهادی انجام پروژه:

---