

فرم درخواست نیاز فناوری اسنواتک

اطلاعات اولیه:

عنوان نیاز فناوری:
تاثیر پیاده سازی نوآوری باز در کاهش هزینه واحد تحقیق و توسعه با در نظر گرفتن فاکتورهای سازمانی
نوع پروژه (ساخت، طراحی، خدمات، طرح پژوهشی یا ...):
پژوهشی

اطلاعات پروژه:

مشروح مسئله:

بنگاه‌های اقتصادی بزرگ و برندهای مطرح جهانی برای عقب نماندن از رقبای خوب در هر صنف و صنعتی که هستند، نیاز به تولید محصول یا ارائه خدمات جدید و متناسب با ذائقه مشتریان خود دارند. ارائه این محصولات و خدمات جدید نیازمند فرآیند تحقیق و توسعه دائمی است. فرآیندی که خود نیازمند نیروی انسانی مستعد، تجهیزات و امکانات سخت افزاری و نرم افزاری متعدد، آزمایشگاه‌های مختلف و ... است که بعضاً سازمان‌ها را در تامین آن‌ها دچار مشکل می‌نماید. از سوی دیگر یک محصول یا خدمت جدید و نو، ثمره ساعت‌ها مطالعات و نمونه‌سازی‌های متعدد است که بعضاً تا رسیدن به خروجی نهایی و قابل عرضه ممکن است چندین سال به طول انجامد. همه این موارد گویای آن است که فرآیند تحقیق و توسعه در هر سازمان، یک فرآیند زمان‌بر و هزینه‌زا است. از یک نگاه دیگر، تعریف پروژه‌های تحقیق و توسعه‌ای متعدد نیز به دلیل محدودیت در امکانات و تجهیزات و نیروی انسانی، امری سخت بوده که شرکت‌ها را در تحقق برنامه‌های توسعه‌ای خود و عقب نماندن از رقبا دچار مشکل می‌نماید. با توجه به مشکلات فوق الذکر، در سال‌های اخیر ایده برون سپاری فعالیت‌های تحقیق و توسعه‌ای در شرکت‌ها به طور گسترده مطرح شده است و استفاده از پتانسیل و امکانات و تجهیزات بیرون از سازمان‌ها جهت تحقق برنامه‌های تحقیق و توسعه‌ای، به امری رایج تبدیل گردیده است. روش‌ها و مدل‌های مختلفی نیز برای این موضوع طراحی و پیاده سازی شده است که هر کدام دارای مزایا و معایبی است. یکی از این مدل‌ها، مدل نوآوری باز بوده که به طور گسترده در حال پیاده سازی است. پیاده سازی نوآوری باز در هر سازمان تابع شرایط و فاکتورهایی است که بر روی میزان اثربخشی آن تاثیرگذار خواهد بود. در این تحقیق به دنبال مطالعه مدل نوآوری باز در تحقیق و توسعه بوده تا میزان اثر بخشی آن را در کاهش هزینه‌های تحقیق و توسعه در یک سازمان بزرگ مانند گروه انتخاب بررسی گردد.

1

اهداف مسئله (خروجی موردنظر از پروژه به طور شفاف بیان گردد و همچنین اثرات خروجی طرح):

هدف از این تحقیق، بررسی میزان اثربخشی مدل نوآوری باز در کاهش هزینه‌های واحد تحقیق و توسعه می‌باشد. به طور مشخص بررسی گردد این مدل، تا چه میزان می‌تواند بر روی مولفه‌های تشکیل دهنده سرفصل هزینه‌ها مانند منابع انسانی تحقیق و توسعه، امکانات و تجهیزات، زمان فرآیند تحقیق و توسعه و ... اثر بخش باشد و آن‌را کاهش دهد. خروجی این مطالعه باید دربرگیرنده موارد زیر باشد:

2

- میزان اثربخشی نوآوری باز در کاهش هزینه‌ها
- بهترین مدل برای پیاده سازی نوآوری باز که منجر به کاهش هزینه‌ها گردد
- روش‌های ارزیابی اثربخشی نوآوری باز بر کاهش هزینه‌ها

- تاثیر فاکتورهای درون سازمانی بر اثربخشی نوآوری باز
 پس از انجام این پروژه سازمان قادر است میزان اثربخشی نوآوری باز را در کاهش هزینه‌های تحقیق و توسعه خود بررسی نموده و آن را ارزیابی نماید. هم‌چنین به نقاط قوت و ضعف خود در این پیاده سازی و مولفه‌های موثر بر آن شناخت پیدا نماید.

علت ایراد تقاضا (چالش هایی که با انجام این پروژه رفع خواهند گردید عنوان شود):

نوآوری باز و کاربرد آن به عنوان یک روش در تحقیق و توسعه، امری جدید بوده و سابقه طولانی نداشته است. از این رو، چه در به کارگیری آن و چه در بررسی میزان اثربخشی و تاثیر آن در سازمان‌ها، چالش‌های متعددی وجود دارد. هم‌چنین فرهنگ هر سازمان و فاکتورهای سازمانی خود در اثربخشی آن موثر است. از این رو با این تحقیق می‌توان بخشی از این چالش‌ها را مرتفع نمود که به شرح زیر می‌باشد:

3

- عدم آگاهی از میزان اثربخشی نوآوری باز در سازمان
- عدم آگاهی از میزان اثربخشی فاکتورهای سازمانی در پیاده سازی نوآوری باز و موفقیت آن
- عدم آگاهی از روش‌های ارزیابی نوآوری باز
- عدم آگاهی از مولفه‌های هزینه زا در تحقیق و توسعه و میزان تاثیرپذیری آن‌ها از نوآوری بسته و نوآوری باز
- عدم تعریف مناسب عمق انتظار از نوآوری باز از نگاه مدیریت

محدوده مورد انتظار (مشخصات محصول یا طرح موردنظر، بایدها و نبایدهای طرح، موانع موجود، تست ها، آنالیزها و تاییدیه های مورد نیاز و...):

این طرح تحقیقاتی و نتایج آن باید دربرگیرنده موارد زیر باشد:

4

- فاکتورهای سازمانی گروه انتخاب
- میزان اثربخشی نوآوری باز با در نظر گرفتن ساختار تحقیق و توسعه گروه انتخاب
- تاثیر نوآوری باز به صورت تفکیک شده بر مولفه‌های هزینه بر در تحقیق و توسعه

آیا نیاز فناوری نمونه معادل خارجی یا داخلی دارد؟ (در صورت وجود نمونه مشابه، ذکر اسم کشور، شرکت، وبسایت عکس یا توضیحات مربوطه):

5

با توجه به نوع موضوع تعریف شده برای تحقیق که مطالعه محور می‌باشد، بررسی موضوع مطالعه در شرکت‌های مطرح و بزرگ توصیه می‌گردد.

حوزه تقاضای فناوری:

6

واحد نوآوری

هزینه پیشنهادی انجام پروژه:

7