

# فرم درخواست نیاز فناوری اسنواتک

## اطلاعات اولیه:

عنوان نیاز فناوری:
ارائه الگوی یکپارچه از رودمپ محصول و رودمپ تکنولوژی: شناسایی تفاوت ها، اولویت ها و فاکتورهای اصلی (با رویکرد صنعت لوازم خانگی)
نوع پروژه (ساخت، طراحی، خدمات، طرح پژوهشی یا ...):
طرح پژوهشی

## اطلاعات پروژه:

<b>مشروح مسئله:</b>
در دنیای رقابتی امروز که روند تغییر در فناوری، فرایندها و محصولات سرعت زیادی دارد، برخورداری از رودمپ یکپارچه محصول و فناوری بسیار مهم و ضروری می باشد. نقشه راه محصول، تصویری است که چشم انداز و مسیر حرکت محصول را در طول زمان ترسیم می کند. به کارگیری نقشه راه محصول موجب شرح چشم انداز و استراتژی، راهنمایی در اجرای استراتژی محصول، همسوسازی ذی نفعان داخلی، تسهیل در برنامه ریزی سناریوها و کمک به ارتباط مشتریان می گردد. روند تغییر و پیشرفت فناوری نیز عامل اساسی در تغییر روند محصولات می باشد که نیاز اساسی به داشتن رودمپ فناوری را نشان می دهد. این فراخوان به منظور پر نمودن این شکاف پژوهشی که نقش مهم کاربردی و عملیاتی دارد، ارائه می نماد تا با ارائه رودمپ یکپارچه محصول و فناوری بتوان از مزایای آنها جهت پیشبرد اهداف گروه صنعتی انتخاب به منظور همسوسازی و تسهیل برنامه ها و فرایندها استفاده نمود.
<b>اهداف مسئله (خروجی موردنظر از پروژه به طور شفاف بیان گردد و همچنین اثرات خروجی طرح):</b>
با توجه به اینکه اساس صنعت لوازم خانگی تولید محصول است و این محصولات شامل طیف گسترده ای از لوازم خانگی بزرگ تا کوچک با تنوع بالا در رده های مختلف قیمتی می باشد. حال گروه صنعتی انتخاب برای حفظ جایگاه خود و افزایش سهم بازار باید چشم انداز، اهداف و استراتژی های نیل به آنها را مشخص و همراستا نماید. ابزار دستیابی به این مهم، نقشه راه یا رود مپ با نشان دادن راه از انحراف در مسیر جلوگیری نموده و موجب افزایش چابکی، سرعت پاسخگویی و بهره وری سازمان در کنار کاهش ریسک ها، اتلاف و هزینه ها می گردد. از اینرو، گروه صنعتی انتخاب به عنوان سازمان پیشرو در صنعت لوازم خانگی می بایست با برخورداری از نقشه راه های محصولی و فناوری از مزایای آن برای پیشگام بودن در صنعت و بازار استفاده نماید.
<b>علت ایراد تقاضا (چالش هایی که با انجام این پروژه رفع خواهند گردید عنوان شود):</b>
همسو سازی - یکپارچگی - کاهش ریسک - افزایش بهره وری
<b>محدوده مورد انتظار (مشخصات محصول یا طرح موردنظر، باید ها و نبایدهای طرح، موانع موجود، تست ها، آنالیزها و تاییدیه های مورد نیاز و...):</b>
رودمپ محصول و رودمپ فناوری باید مشخص کند چه محصولاتی در چه زمانی با چه فناوری ها، ویژگی ها و آپشن هایی تولید و وارد بازار شود.
<b>آیا نیاز فناوری نمونه معادل خارجی یا داخلی دارد؟ (در صورت وجود نمونه مشابه، ذکر اسم کشور، شرکت، وبسایت عکس یا توضیحات مربوطه):</b>
۵

-	
حوزه تقاضای فناوری:	۶
بازاریابی	
هزینه پیشنهادی انجام پروژه:	۷
-	